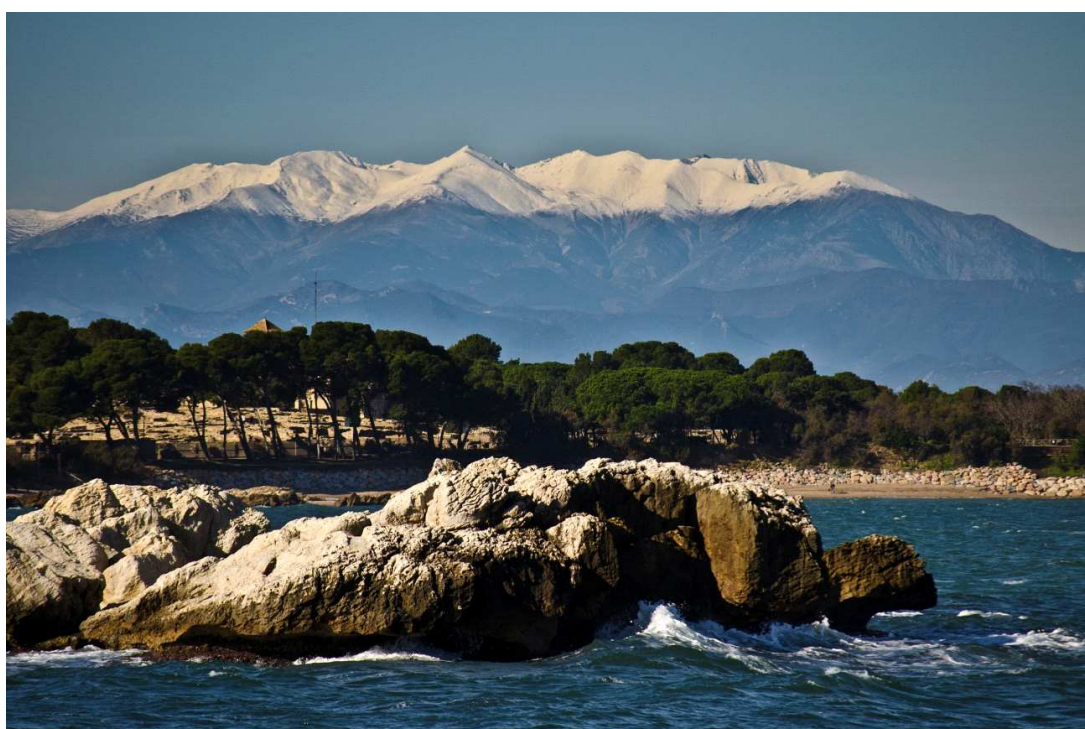


# **INFORME ACTIVITAT TURÍSTICA, ECONÒMICA I SOCIAL 2019**





## INTRODUCCIÓ

El present informe és l'anàlisi de les dades referents al nombre de visitants a les oficines de turisme i als museus, així com les rutes turístiques organitzades per aquests establiments.

## CONTEXT

Tot i ser una destinació turística madura de Sol i Platja , l'Escala aporta valor afegit a través de la cultura, la gastronomia , l'actiu-natura .Darrerament està fent una aposta forta pel turisme responsable i sostenible , amb l'objectiu de consolidar l'Escala com a destinació de qualitat, marca una línia estratègica de promoció i desenvolupament del turisme que ens permeti diversificar l'oferta i buscar nous mercats de cara a un futur a mig termini.

L'Escala és tradicionalment coneguda com a destinació de sol i platja a la Costa Brava, però ja fa uns anys que està treballant en potenciar i proporcionar l'oferta complementària basada en productes culturals, jornades gastronòmiques, activitats de turisme actiu i en diferents sistemes de qualitat com la Q turística a les oficines de turisme i l'EMAS III i la ISO 14001 a les platges .

La creació i comercialització del producte turístic és fonamental per tal de poder desestacionalitzar la forta temporada turística existent a dia d'avui. La cultura, la gastronomia, les festes populars, les activitats d'oci, són grans pols d'atracció que fan necessari el treball en xarxa entre el sector públic i el

sector privat. En aquesta línia es treballa des de l'ADET , que amb la creació del portal web :[www.visitlescala.cat](http://www.visitlescala.cat) , té per objectiu facilitar una eina de treball al sector privat que els permeti un bon posicionament a la xarxa i els permeti comercialitzar millor el seu producte.

És la suma dels esforços del sector públic i el sector privat , que fomenten la divulgació, promoció i coneixement dels diferents recursos turístics, culturals i patrimonials de l'Escala , tant tangibles com intangibles.



Cada vegada l'oferta privada treballa més intensament en la creació de nous productes turístics sostenibles i que ens permeten diversificar la nostra oferta.

Aquest any 2019 la podem definir com una temporada atípica sobretot el mes juliol en la que malgrat s'han manting menys de visitants a les oficines de turisme. Tendència a la baixa pel que fa a nomb l s'han vist uns fluxes molt variats de visitants en funció de si era cap de setmana o no.

L'agost s'ha mantingut estable respecte a l'any passat i el setembre ha estat un mes molt positiu, una tendència ja habitual en els darrers anys i que ens allarga la temporada ben bé fins a la Festa de l'anxova que es celebra el primer cap de setmana d'Octubre.

Però des de Turisme es treballa per continuar oferint activitats de qualitat durant tot l'any i ja fa dos anys que el mes d'octubre s'organitza l'activitat l'Escala contrast de paisatges , dirigida a potenciar el turisme sostenible i que et permet gaudir del paisatge i el mar d'una manera diferent i l'activitat de cultura dins el festival de la cultura de la Costa Brava que s'organitza el mes de novembre i que preten potenciar aquest públic cultural que ens visita durant tot l'any.

També es treballa en la nova modalitat del turisme de benestar i salut i

conjuntament amb el Club de lesbadies més belles del món es preten poder crear un producte turístic únic , amb la intenció de consolidar-lo com a producte turístic , que ens ajudi a la desestacionalització .

## VISITANTS OFICINES DE TURISME

L'aposta per la bona atenció turística als visitants , per tal de donar-los a conèixer els diferents recursos turístics, i la millora constant en les noves tecnologies i l'adaptació constant a la demann tant valori molt favorablement el servei que li oferim



La següent taula mostra el nombre de visites al les diferents oficines , així com les principals nacionalitats ateses a les instal·lacions

<b>Oficina de turisme</b>	<b>Acumulat maig- setembre</b>	<b>Principals procedències</b>
Oficina Central Plaça Escolers	20.437 20.789 (+1,72 %)	Francesos, Catalunya, Espanya (País Basc-valència i Madrid), anglesos, Belgues, Holandesos, alemanys, italians i suïssos
Oficina de l'Entrada	6947 6322 (-8,9%)	Francesos, catalans, belgues, alemanys, holandesos, anglesos, italians, suïssos i d'Estats Units

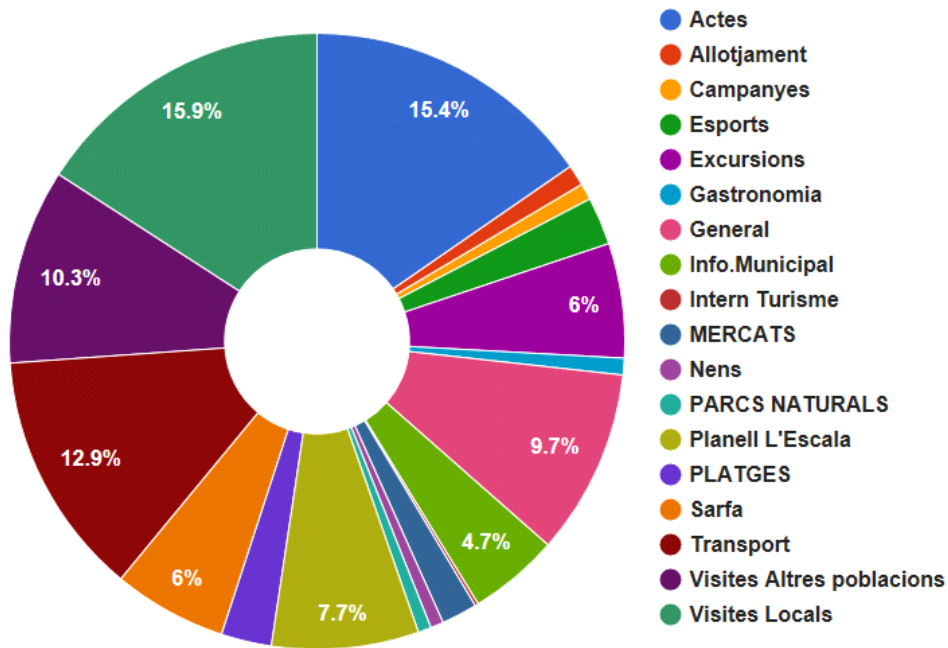
Masle	992 562 (-43,34%)	Francesos, catalans, resta d'Espanya, Belgues, alemanys, anglesos i d'Estats Units
Alfolí	802 605 (-24,56%)	Catalans, Resta d'Espanya, escalencs, francesos, anglesos i Holandesos
Mac- Empúries	868 556 (-35,94%)	Catalans , francesos i anglesos

L'Oficina de turisme Central ha atès 20.789 persones 1,72 % més de gent i ha donat 17.863 informacions un 1,55 menys que el 2018 Consultes realitzades bàsicament sobre visites i actes locals, transports i visites altres poblacions.



### **Informacions de l'1 de maig al 30 de setembre Of.Central**

## Informacions



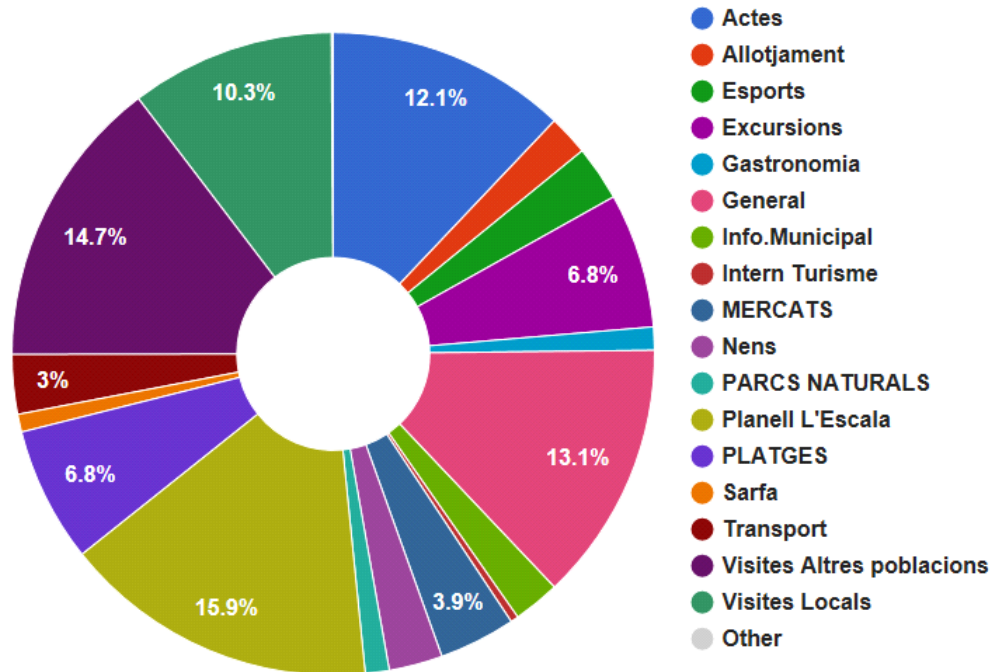
L'Oficina de l'Entrada ha atès 6.322 persones un 8,9 % menys que el 2018 i ha donat 7.160 informacions un 8,9 % menys , en aquesta oficina bàsicament les consultes han fet referència a visites i actes locals, transport i informació general. També s'han interessat per les activitats a dur a terme i pel senderisme, cicloturisme i activitats nàutiques. En aquesta oficina cal comptabilitzar les 14.000 consultes que s'han fet directament a la pantalla

tàctil.



**Informacions de 15 de juny a 15 de setembre Oficina de l'entrada**

## Informacions



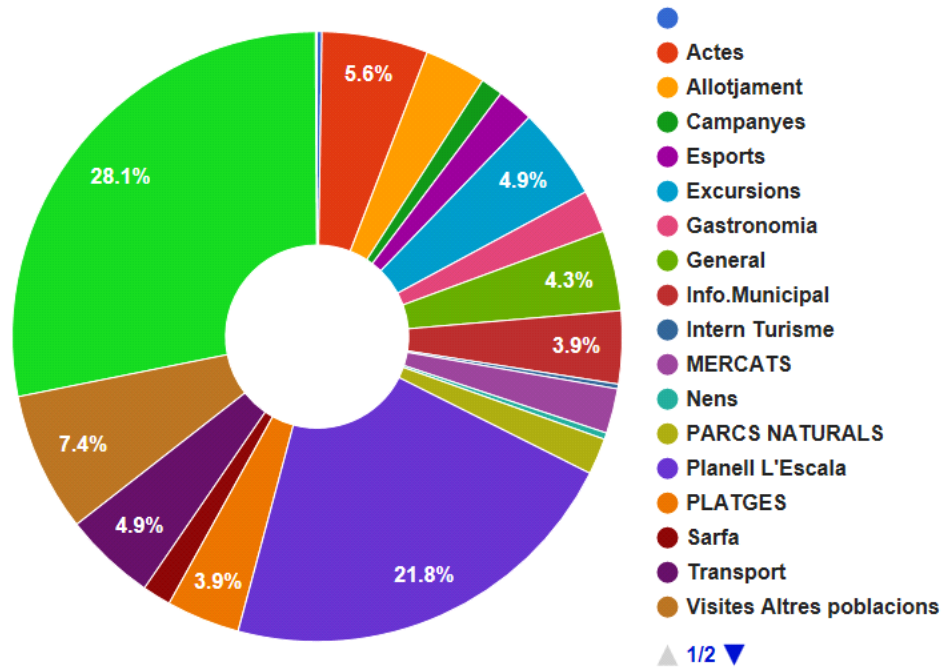
El Museu de l'anxova i la sal ha atès 612 informacions un 26,53 % menys d'informacions respecte el 2018 bàsicament plànols de l'Escala, visites locals i actes organitza el municipi, en concret 992 persones han entrat al punt d'informació del MASLE





## **Informacions de l'1 de maig al 30 de setembre MASLE**

### Informacions



**L'Alfolí**, amb una bona ubicació al vell mig del nucli antic i zona comercial i en un edifici històric, en el que hi podem trobar el Museu de l'Escala i que ha de ser un punt de comercialització de tota l'oferta cultural escalenca.

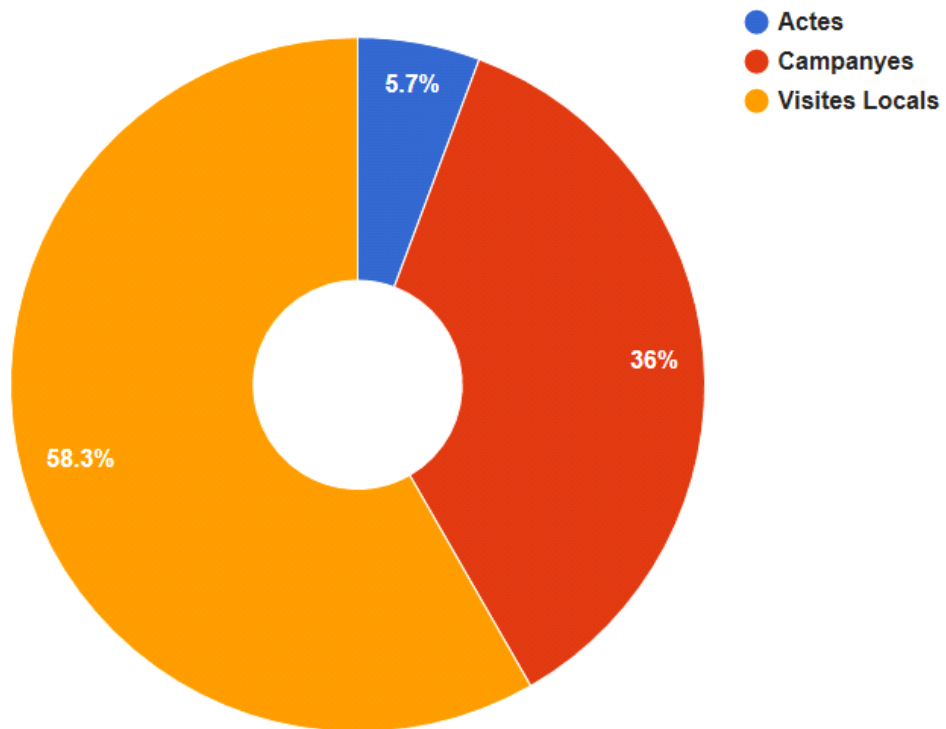
Aquest punt ha atès 556 persones i ha donat 508 informacions bàsicament en aquest punt el més preguntat ha estat el què es pot visitar a nivell local, seguit de quines activitats estan programades. En definitiva les consultes són bàsicament a nivell local i de perfil cultural. En tema d'informacions

turístiques ha tingut una devallada del 38,19 % respecte el mateix període del 2018



### **Informacions Alfolí de l'1 de maig al 30 de setembre**

### Informacions



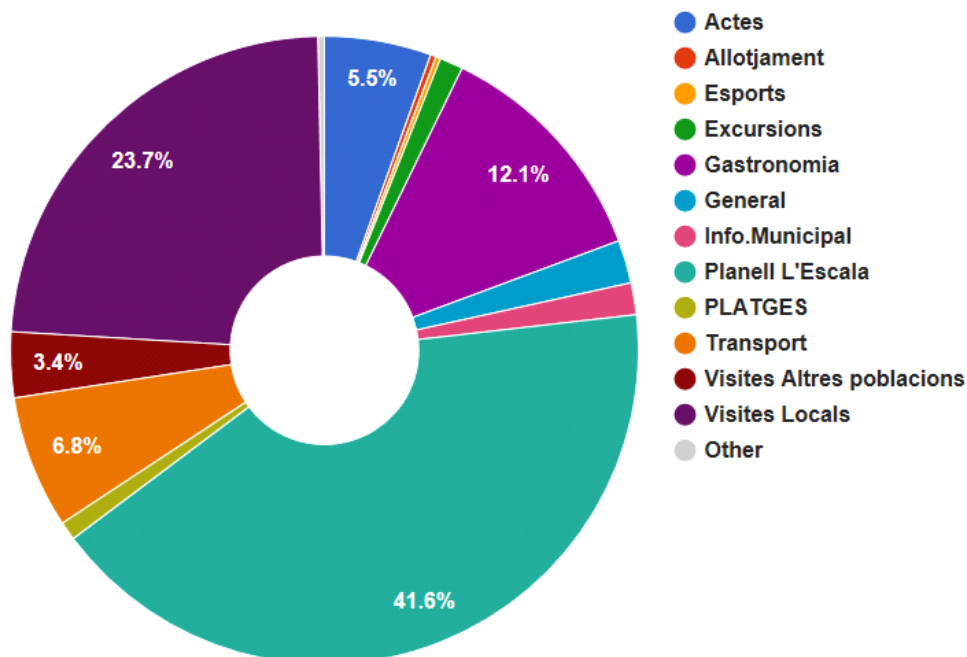
El punt d'informació del **Mac Empúries**, només està en funcionament els mesos de juliol i agost, ha donat 508 informacions bàsicament els interessava el plànol de l'Escala i què poden visitar a nivell local .Enregistrat

un augment del 19,24 % i que segueix la tònica de descens del nombre de visitants que aquesta temporada ha tingut el jaciment.



### **Informacions Mac-Empúries del 1 de juliol al 31 d'agost**

## Informacions



Les diferents oficines i punts d'informació turística han atès presencialment 28.844 persones un 22,14 % menys que el 2018 i han atès 28005 peticions d'informacions turístiques, culturals i de l'oferta d'allotjament de l'Escala, que representen un 44,34 % menys respecte el mateix període del 2018.

Pel que fa a les dades de recollida d'escombraries i per tant indicador de l'afluència de visitants al municipi, ens dona un 0,76 % menys que el 2018 . si

mirem els mesos de juliol i agost l'Escala ha enregistrat un descens de l'1,86



%.. El descens més gran ha estat el mes d'agost amb un 2,9 % menys respecte el 2018.

## ***OBSERVATORI TURÍSTIC***

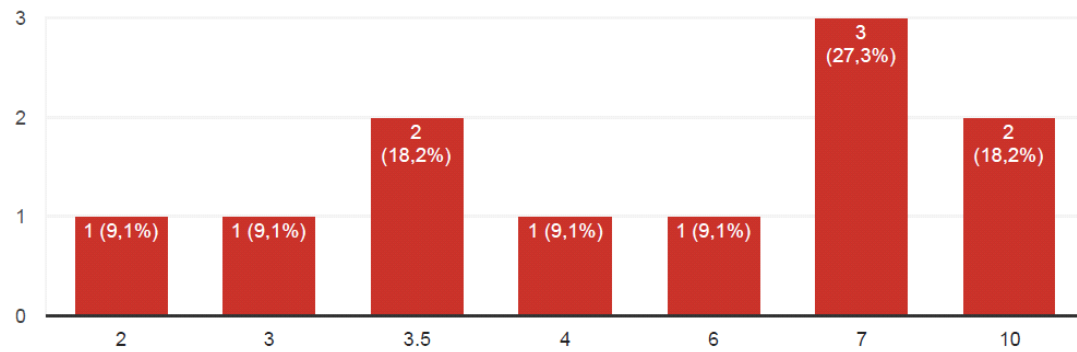
### **DADES FACILITADES PEL SECTOR PRIVAT.**

L'enquesta online a tot el sector privat, amb l'objectiu de disposar de dades sobre el perfil del turista, estada mitjana, mitjana de preus dels establiments turístics s'envia a tot el sector privat des del Febrer del 2018 cada mes amb l'objectiu de disposar de dades reals per poder planificar més acuradament la planificació estratègica pel que fa a la promoció turística per tal que vagi en consonància amb la demanda.

La representativitat del sector turístic és baixa, però ha augmentat respecte el 2018 en podem extreure dades significatives i que detallem a continuació :

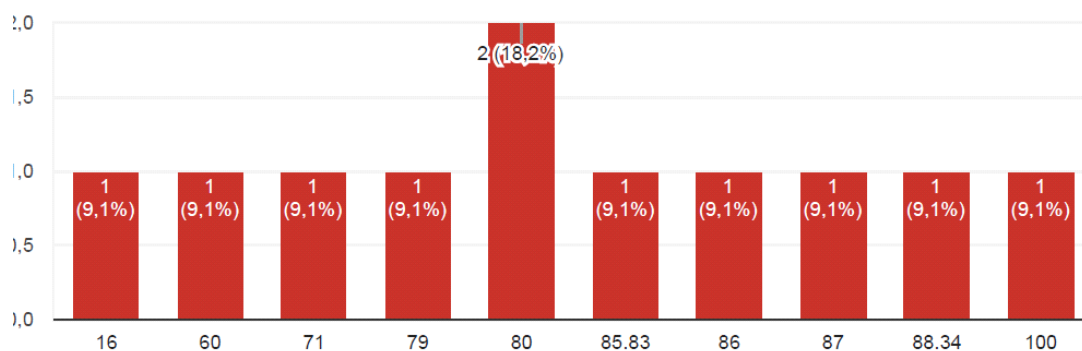
- 1 – La mitjana de preus per persona se situa a 36,61 € per sota de la del 2018 que se situava a 54 €
- 2- Nombre de turistes que han passat pels establiments 60.000 augmentant els 53.000 del 2018.
- 3- La dada de les pernoctacions no ha estat contestada per molts establiments i no la considerem representativa Cal incidir al sector privat sobre la necessitat de que ens faciliti aquesta dada .
- 4- L'Estada mitjana se situa a 7 dies, veient que l'estada de 3,5 dies és

també significativa.

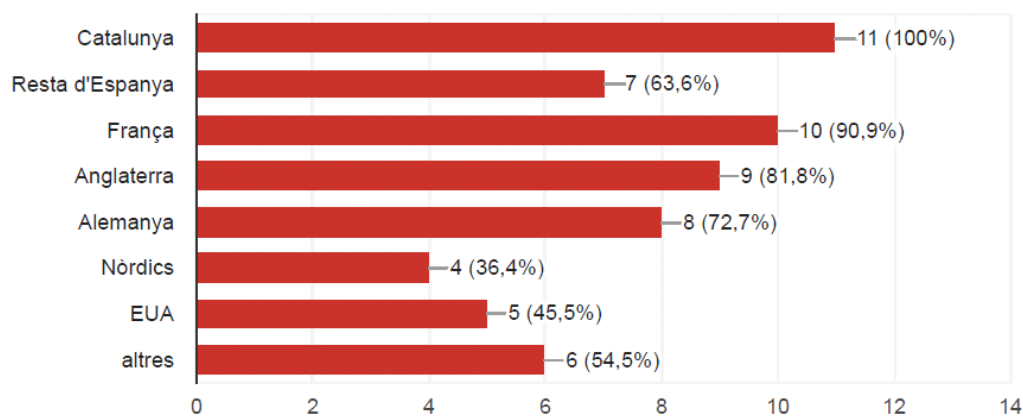


5- Ocupació de places . La mitjana d'ocupació es situa al 80 % en temporada turística igual que en la temporada del 2018.





#### 6- origen del turista o visitant



7- com han efectuat les reserves. Bàsicament les reserves es fan online i a través de visitlescala és fa un 10 % d'aquestes reserves. Per tant les noves tecnologies aplicades al sector turístic són una necessitat. La sort de l'Escala és que no treballa amb Tour operadors i no d'ha vist afectada per la fallida de Thomascook

8- Activitats que més els interessin apart del sol i platja són per ordre d'importància el següent:

- Activitats d'esport i senderisme
- Gastronomia

- Cultura
- Parcs naturals éminoritari i té un gran potencial que cal aprofitar

#### 9- Nombre de passant de maig a Setembre al Club Nàutic

Maig: 43

Juny: 143

Juliol: 234

Agost: 413

Setembre:139

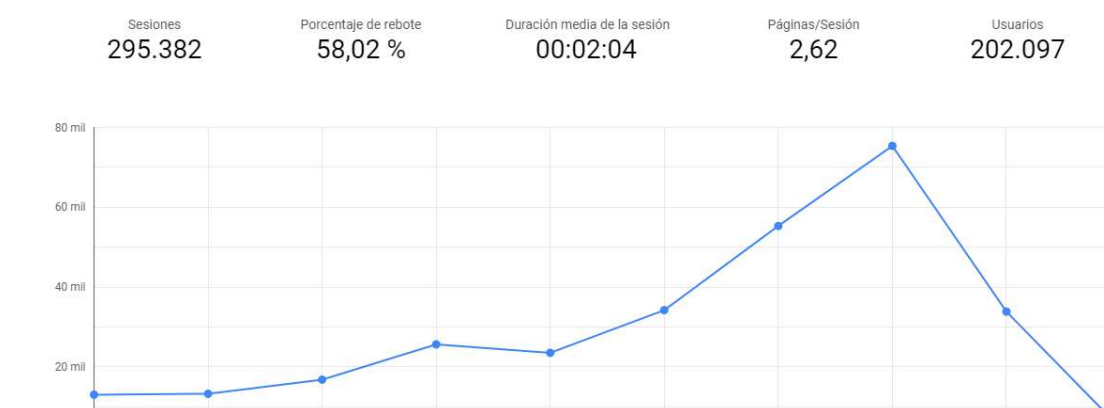
TOTAL : 972

El club nàutic ha enregistrat un 18,31 % menys de passants respecte a la temporada 2018. Essent els mesos de maig i juny els que han notat una devallada més forta que arriba al seu punt màxim del 56 % al juny . els mesos de juliol a setembre la devallada ha estat del 9%.

### INFORME PORTAL WEB VISITILESCALA

#### COMPORTAMENT 2019

La pàgina web de l'Escala ha btingut 295.382 sessions i 202.097 usuaris. L'índex de rebot és bo i la mitjana d'estada per usuari ronda els llindar de 2:04 minuts



#### COMPORTAMENT RESPECTE EL 2018

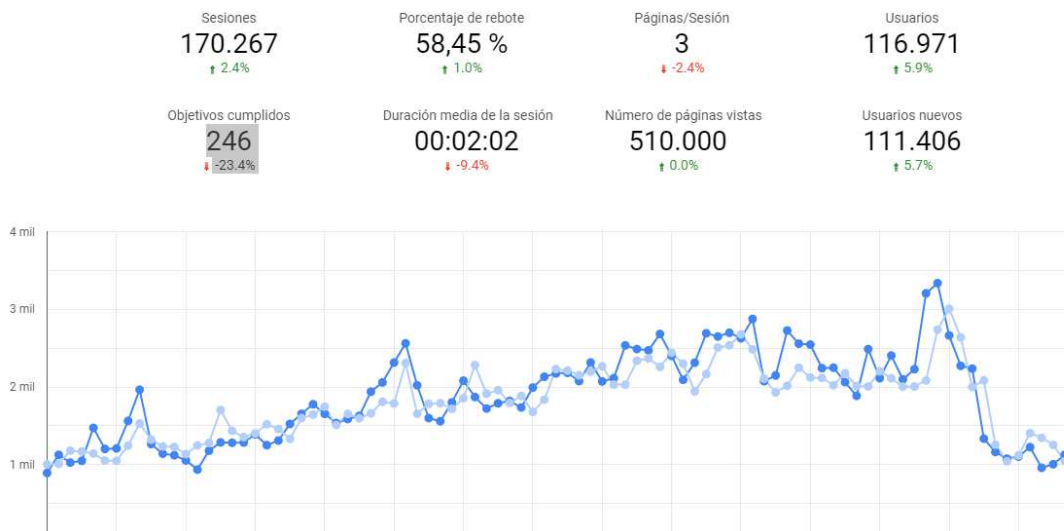
**EL nombre de sessions ha augmentat en un 1,1 % tot i que el nombre d'usuaris ha crescut**

en un 5,1 % , el nombre màxim de sessions i usuaris ha estat el mes d'agost , fet que ens fa pensar que molts visitants utilitzen la web com a eina un cop són al destí .



### COMPORTAMENT WEB TEMPORADA ALTA 2019 EN COMPARATIVA 2018

Hi ha hagut un 2,4% de sessions més i un augment d'un 5,7% d'usuaris. S'ha mantingut el nombre de pàgines vistes .



### PER ON ENS ARRIBEN A LA WEB

El nostre trànsit web procedeix principalment dels canals socials de facebook i instagram , tot i que també ens entra molta gent através del portal de descobrir.cat

Agrupación de canales predeterminada	Fuente/Medio	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/Sesión	Objetivos cumplidos	Contacto ES (Goal 1 Completions)	Contacto FR (Goal 3 Completions)	Contacto CA (Goal 2 Completions)
Organic Search	google / organic	15.926	13.487	20.970	56,34 %	2,66	12	1	4	3
Direct	(direct) / (none)	1.890	1.655	2.633	65,67 %	2,25	2	0	0	0
Social	m.facebook.com / referral	445	349	474	76,16 %	1,53	0	0	0	0
Organic Search	bing / organic	217	173	274	48,18 %	3,25	0	0	0	0
Referral	lescala.cat / referral	205	104	253	32,41 %	4,49	0	0	0	0
Organic Search	yahoo / organic	62	54	81	53,09 %	2,94	0	0	0	0
Social	facebook.com / referral	53	32	54	68,52 %	2,5	0	0	0	0
Referral	mmb.cat / referral	39	39	44	95,45 %	1,07	0	0	0	0
Organic Search	ecosia.org / organic	33	28	44	45,45 %	3,89	0	0	0	0
Social	t.co / referral	32	17	39	64,1 %	1,95	0	0	0	0
Social	l.facebook.com / referral	36	31	38	52,63 %	3,53	0	0	0	0
Social	l.instagram.com / referral	25	25	26	23,08 %	3,23	0	0	0	0
Referral	descobrir.cat / referral	21	14	25	72 %	1,64	0	0	0	0
Social	lm.facebook.com / referral	20	10	23	60,87 %	2,7	0	0	0	0
Social	museudelanaxovaidelasal.blogspot.com / referral	19	10	21	38,1 %	5,33	0	0	0	0
Referral	museudelanaxovaidelasal.blogspot.com / referral			21	52,38 %	2,81	0	0	0	0
Organic Search	duckduckgo / organic	18	16	19	57,89 %	4	0	0	0	0
Referral	fr.search.yahoo.com / referral	15	12	19	47,37 %	4,47	0	0	0	0
Referral	pap.fr / referral	16	16	16	93,75 %	1,19	0	0	0	0
Referral	es.search.yahoo.com / referral	11	9	13	69,23 %	1,92	0	0	0	0
<b>Total</b>		<b>19.088</b>	<b>16.267</b>	<b>25.364</b>	<b>57,47 %</b>	<b>2,62</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>3</b>

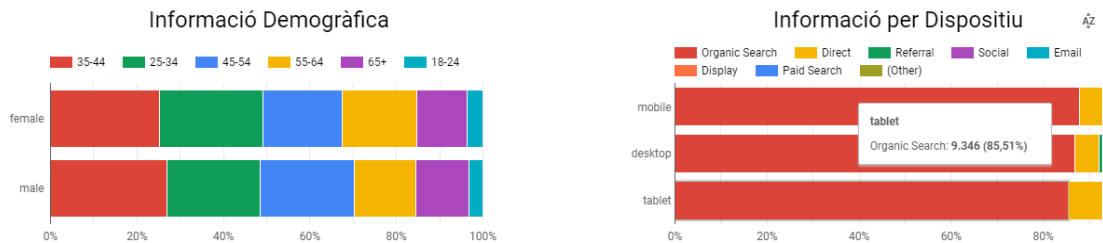
## A QUINA PÀGINA ENTREN ELS USUARIS A LA NOSTRA WEB

Bàsicament entren per l'agenda d'activitats i sobretot s'interessen per les activitats lligades al patrimoni cultural i a les tradicions : Festa Sal, Festa anxova i Festa major han estat les mes visitades.

Pàgina de destino	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/Sesión	Objetivos cumplidos	Contacto ES (Goal 1 Completions)	Contacto CA (Goal 2 Completions)	Contacto FR (Goal 3 Completions)
1. /ca/agenda-activitats/festa-de-la-sal-2019	1.582	1.070	1.985	64,94 %	1,73	0	0	0	0
2. /ca/agenda-activitats/festa-de-anxova-2019	1.357	954	1.599	53,78 %	2,06	0	0	0	0
3. /	1.296	888	1.474	29,1 %	4,75	1	0	1	0
4. /ca/activitats-lescala/gastronomia/ruta-anxova	1.009	620	1.233	70,24 %	1,72	0	0	0	0
5. /fr/	682	578	763	36,57 %	5,01	1	0	1	0
6. /es/agenda-de-actividades/festa-de-la-sal-2019	604	396	699	48,5 %	2,21	0	0	0	0
7. /ca/agenda-activitats	471	269	636	33,18 %	2,89	0	0	0	0
8. /es/que-hacer	354	306	370	44,05 %	4,47	0	0	0	0
9. /fr/que-faire	337	285	367	39,24 %	4,75	1	0	0	0
10. /en/	346	300	367	39,51 %	4,63	0	0	0	0
11. /es/	327	249	342	32,16 %	4,57	0	0	0	0
12. /fr/calendrier-des-activites/fete-de-lanchois-2019	293	219	327	60,55 %	2,29	0	0	0	0
13. /es/agenda-de-actividades	287	168	322	33,85 %	3,38	0	0	0	0
14. /fr/commerce/mar	260	206	305	78,36 %	1,78	0	0	0	0

## INFORMACIÓ DEMOGRÀFICA DE TIPOLOGIA USUARI WEB

bàsicament són tant homes com dones de 35 a 44 anys , tot i que els segueix a poca distància els joves de 25 a 34 anys. Bàsicament entren directament a la web ja sigui a través del dispositiu mòbil, pc o tablet. L'Estiu el dia que més ens visiten és el diumenge en la franja horària de 9 a 10 del matí i de 5 a 6 de la tarda



## PROCEDÈNCIA

Bàsicament són espanyols procedents de MAdrid, País Basc i comunitat valenciana, Catalans i francesos, tot i que veiem també un increment del mercat holandès i d'americans



Idioma	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/Sesión	Contacto ES (Goal 1 Completions)	Contacto FR (Goal 3 Completions)	Contacto CA (Goal 2 Completions)
es-es	30.441	28.801	43.486	59,54%	2,93	4	0	0
fr-fr	24.495	23.566	35.727	57,85%	3,2	0	7	0
ca-es	13.364	12.375	20.530	60,2%	2,79	3	0	0
es	12.899	12.014	18.202	59,37%	2,68	2	0	0
fr	10.928	10.438	15.392	54,85%	3,29	0	6	0
ca	6.837	6.045	10.673	55,92%	2,95	2	0	0
en-gb	3.967	3.806	5.715	55,61%	3,12	0	0	0
en-us	3.611	3.521	4.733	61,21%	2,95	0	0	0
nl-nl	2.188	2.141	2.991	61,25%	2,86	0	0	0
fr-be	1.793	1.705	2.675	62,36%	2,9	0	2	0

Bàsicament ens busquen per les següents paraules clau : oficina de Turisme, Empúries, moll grec



Idioma	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/Sesión	Contacto ES (Goal 1 Completions)	Contacto FR (Goal 3 Completions)	Contacto CA (Goal 2 Completions)
es-es	5.191	4.420	6.828	59,2 %	2,43	1	0	0
fr-fr	2.859	2.544	3.759	56,16 %	2,95	0	3	0
ca-es	2.651	2.167	3.757	59,83 %	2,41	0	0	0
es	2.210	1.742	2.709	57,51 %	2,35	0	0	0
ca	1.536	1.062	2.025	54,52 %	2,57	0	0	0
fr	1.514	1.294	1.870	52,57 %	3,07	0	0	0
en-gb	752	665	1.055	54,98 %	2,98	0	0	0
en-us	644	598	763	61,86 %	2,58	0	0	0
de-de	390	352	542	53,69 %	3,33	0	0	0
nl-nl	282	254	390	54,36 %	3,04	0	0	0

1 - 10 / 91 <

## CONCLUSIONS

La tendència dels turistes i vistants alhora d'escollir l'Escala com a destí on passar les seves vacances, gaudir d'un cap de setmana o en definitiva participar dels esdeveniments culturals, turístics, gastronòmics o esportius que s'organitzen al llarg de l'any, estant canviant i adaptant-se a la tendència del turisme actual .

Un turista que cerca la informació a través de les noves tecnologies, busca noves experiències que l'enriqueixin i al mateix temps siguin diferents i on pugui comunicar l'abans , el mentre i el després de la mateixa.

Com tot destí turístic cal anar treballant per aconseguir un turista de més qualitat, no major nombre de turistes, que els nous productes turístics permetin gaudir de noves experiències diferenciadores i de més qualitat i en definitiva augmenti la despesa d'aquells que ens visitin.

Les oficines de turisme cada vegada més , han de ser aquests gestors de les noves experiències, cercant indicadors que els permetin avaluar i millorar els productes turístics de la destinació i planificar l'estratègia turística a seguir treballant conjuntament amb el sector privat.

Els visitants cada vegada més es dirigeixen a les oficines de turisme en busca d'aquests productes turístics i experiències noves , que compleixin els seus objectius . Busquen una atenció personalitzada i única.

La tendència en quan a la demanda turística que fa que activitats de qualitat, de caire cultural i tradicional, autòctones i que ens diferencien dels municipis veïns , junt amb una bona climatologia fa que augmentin els visitants durant el mes de setembre en un 7,3 % respecte al mateix període del 2018. Si ve també cal ser realistes i tenir present que a causa del temps el mes de juny va registrar un descens del 14,63 % .

Hem de tenir en compte que França que és el principal mercat emisor de l'Escala i la costa Brava ha obtingut una devaluació de prop del 8% a Catalunya. Una xifra que s'explica per la recuperació de destinacions del segment sol i platja del Mediterrani oriental, l'impacte de les vagues del transport.

els francesos s'organitzen individualment les vacances, valoren molt el tracte en francès, busquen una destinació segura, bon clima, i rebre un bon servei a bon preu. La seguretat ha esdevingut un factor clau en l'elecció de la destinació vacacional. Motivats principalment pels recursos culturals, la bona gastronomia i les visites a familiars i amics, són també cada cop més sensibles als productes sostenibles. És el mercat emisor que em de continuar potenciant i fidelitzant ja que és el que més ens ajuda a la desestacionalització.

#### DADES DE L'OFERTA TURÍSTICA DE L'ESCALA

##### HOTELS PER CATEGORIA:

2019	*	**	***	****	Hostals i pensions
	5	1	3	2	9

**Total hotels: 11 establiments**

**Total hostals i pensions: 9 establiments**

##### CÀMPINGS PER CATEGORIA

2019	Segona	Primera
	3	2

**En total l'Escala disposa de 5 càmpings**

**CASES DE POBLE COMPARTIDES**

**3**

**APARTAMENTS TURÍSTICS**

**3 establiments amb una capacitat de 320 Places**

**HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC**

**L'Escala compta amb 2639 HUTS registrats que suposen un total de 14.515 Places un 12,58 % més que l'any anterior.**

**DEMANDA TURÍSTICA PROVÍNCIA DE GIRONA**

**L'Escala no disposa de dades específiques del municipi, tot i haver engegat el 2019 una sèrie d'enquestes destinades a poder recollir aquestes dades .Es necessita la implicació i voluntat de tot el**