

INFORME ACTIVITAT TURÍSTICA
OFICINES DE TURISME TEMPORADA 2018



INTRODUCCIÓ

El present informe és l'anàlisi de les dades referents al nombre de visitants a les oficines de turisme i als museus, així com les rutes turístiques organitzades per aquests establiments.

CONTEXT

Tot i ser una destinació turística madura, l'Escala està en ple desenvolupament d'un pla estratègic, amb l'objectiu de consolidar l'Escala

com a destinació de qualitat, marca una línia estratègica de promoció i desenvolupament del turisme que ens permeti diversificar l'oferta i buscar nous mercats de cara a un futur a mig termini.

L'Escala és tradicionalment coneguda com a destinació de sol i platja a la Costa Brava, però ja fa uns anys que està treballant en potenciar i proporcionar l'oferta complementària basada en productes culturals, jornades gastronòmiques, activitats de turisme actiu i en diferents sistemes de qualitat com la Q turística a les oficines de turisme i l'EMAS III i la ISO 14001 a les platges .

La creació i comercialització del producte turístic és fonamental per tal de poder desestacionalitzar la forta temporada turística existent a dia d'avui. La cultura, la gastronomia, les festes populars, les activitats d'oci, són grans pols d'atracció que fan necessari el treball en xarxa entre el sector públic i el sector privat. En aquesta línia es treballa des de l'ADET , que amb la creació del portal web :www.visitlescala.cat , té per objectiu facilitar una eina de treball al sector privat que els permeti un bon posicionament a la xarxa i els permeti comercialitzar millor el seu producte.

És la suma dels esforços del sector públic i el sector privat , que fomenten la divulgació, promoció i coneixement dels diferents recursos turístics, culturals i patrimonials de l'Escala , tant tangibles com intangibles.

Aquest any 2018 la podem definir com una temporada atípica sobretot el mes juliol en la que s'ha enregistrat prop d'un 15 % menys de visitants a les oficines de turisme. Tendència a la baixa pel que fa a nombre de visitants que també s'ha enregistrat al Mac-Empúries i als municipis del voltant com l'Estartit.

L'agost s'ha mantingut estable respecte a l'any passat i el setembre ha estat un mes molt positiu, una tendència ja habitual en els darrers anys.

VISITANTS OFICINES DE TURISME

L'aposta per la bona atenció turística als visitants , per tal de donar-los a conèixer els diferents recursos turístics, s'ha vist augmentada amb el segon

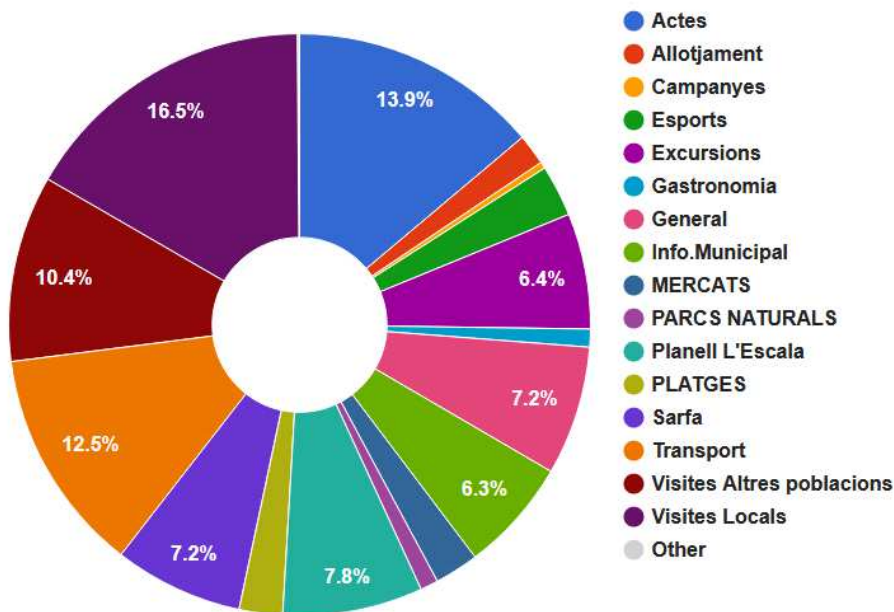
any de funcionament de amb la posada en funcionament del museu de l'Escala : L'ALFOLÍ.

La següent taula mostra el nombre de visites al les diferents oficines , així com les principals nacionalitats ateses a les instal·lacions

Oficina de turisme	Acumulat maig- setembre	Principals procedències
Oficina Central Plaça Escoles	20.437	Francesos, Catalunya, Espanya (País Basc-valència i Madrid), anglesos, Belgues, Holandesos, alemanys, italians i suïssos
Oficina de l'Entrada	6947	Francesos, catalans, belgues, alemanys, holandesos, anglesos, italians, suïssos i d'Estats Units
Masle	992	Francesos, catalans, resta d'Espanya, Belgues, alemanys, anglesos i d'Estats Units
Alfolí	7802	Catalans, Resta d'Espanya, escalencs, francesos, anglesos i Holandesos
Mac- Empúries	868	Catalans , francesos i anglesos

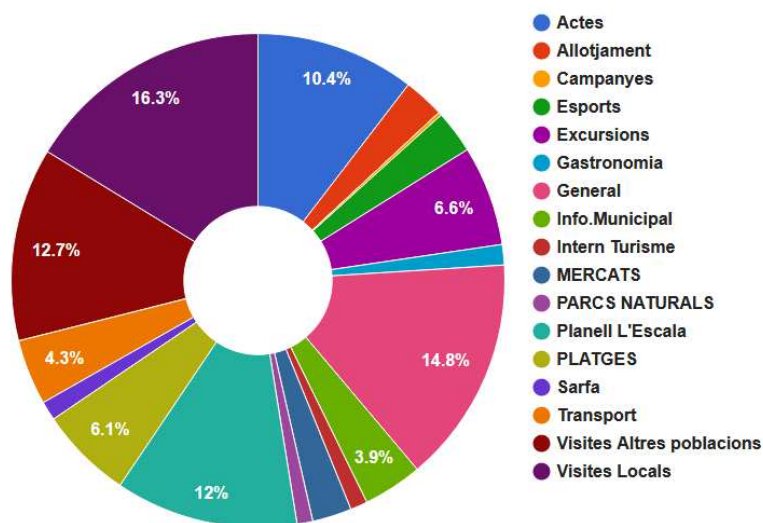
L'Oficina de turisme Central ha atès 20.437 persones i ha donat 18.141 informacions. Consultes realitzades bàsicament sobre visites i actes locals, transports i visites altres poblacions.

Informacions de l'1 de maig al 26 de setembre Of.Central



L'Oficina de l'Entrada ha atès 6.947 persones i ha donat 7.863 informacions , en aquesta oficina bàsicament les consultes han fet referència a visites i actes locals, transport i informació general. També s'han interessat per les activitats a dur a terme i pel senderisme, cicloturisme i activitats nàutiques

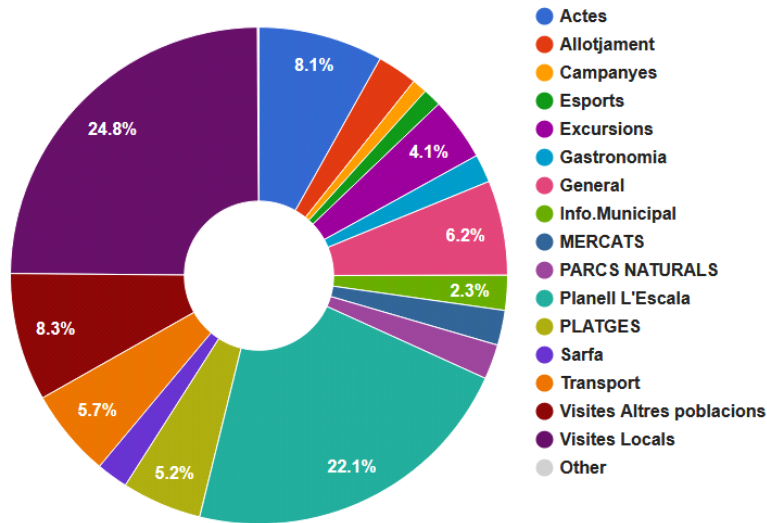
Informacions de 15 de juny a 15 de setembre Oficina de l'entrada



El Museu de l'anxova i la sal ha atès 833 informacions bàsicament plànols de l'Escala, visites locals i actes organitza el municipi, en concret 992 persones han entrat al punt d'informació del MASLE

Informacions de l'1 de maig al 26 de setembre MASLE

Informacions

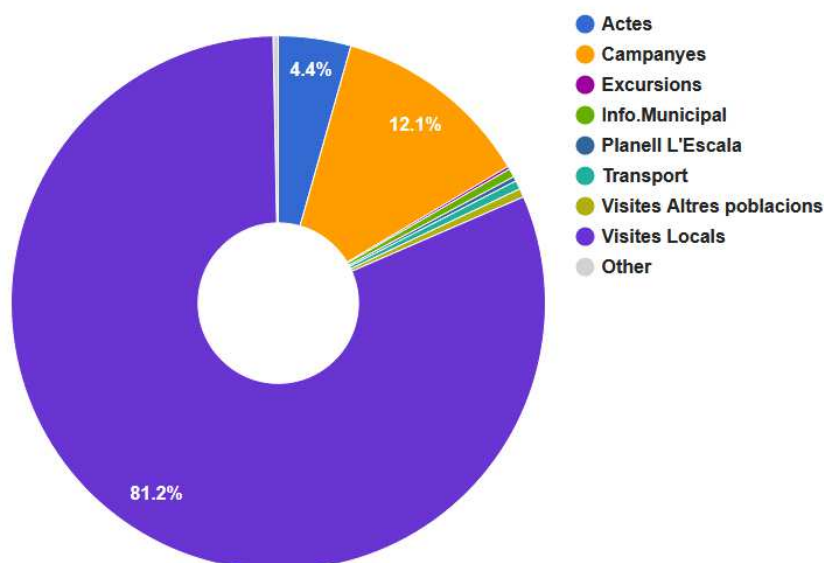


L'Alfolí, amb una bona ubicació al vell mig del nucli antic i zona comercial i en un edifici històric, en el que hi podem trobar el Museu de l'Escala i que ha de ser un punt de comercialització de tota l'oferta cultural escalenca.

Aquest punt ha atès 7802 persones i ha donat 3029 informacions bàsicament en aquest punt el més preguntat ha estat el què es pot visitar a nivell local, seguit de quines activitats estan programades. En definitiva les consultes són bàsicament a nivell local i de perfil cultural.

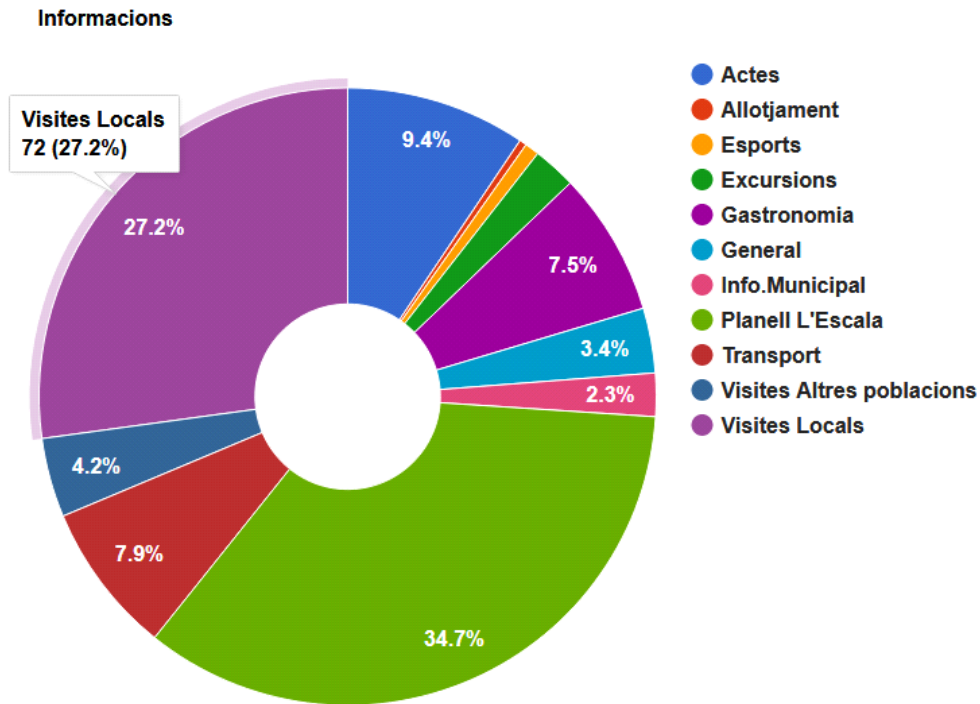
Informacions Alfolí de l'1 de maig al 26 de setembre

Informacions



El punt d'informació del **Mac Empúries**, només està en funcionament els mesos de juliol i agost, ha atès 868 persones i ha donat 426 informacions bàsicament els interessava el plànol de l'Escala i que poden visitar a nivell local .Enregistrat una disminució de propo del 20 % i que segueix la tònica de descens del nombre de visitants que aquesta temporada ha tingut el jaciment.

Informacions Mac-Empúries del 2 de juliol al 31 d'agost



Les diferents oficines i punts d'informació turística han atès presencialment 37.046 persones i han atès 35005 peticions d'informacions turístiques, culturals i de l'oferta d'allotjament de l'Escala. Tot i que les platges són un punt fort del nostre atractiu turístic, d'interès pels visitants que volen informació respecte a les platges és tant sols d'un 5.2 %.

OBSERVATORI TURÍSTIC

DADES FACILITADES PEL SECTOR PRIVAT.

Des del mes de febrer del 2018 s'envia mensualment una enquesta online a

tot el sector privat, amb l'objectiu de disposar de dades sobre el perfil del turista, estada mitjana, mitjana de preus dels establiments turístics.

L'objectiu és disposar de dades reals per poder planificar més acuradament la planificació estratègica pel que fa a la promoció turística per tal que vagi en consonància amb la demanda.

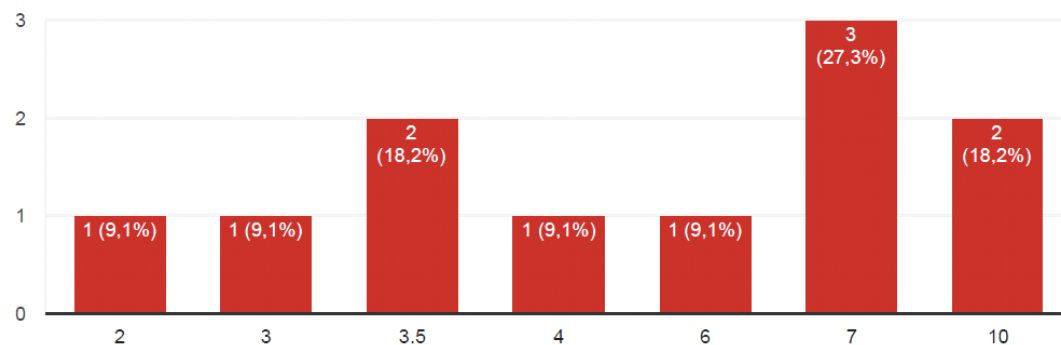
La representativitat del sector turístic és baixa, per`ja en podem extreure dades significatives i que detallem a continuació :

1 – La mitjana de preus per persona se situa a 54,28 € per dia

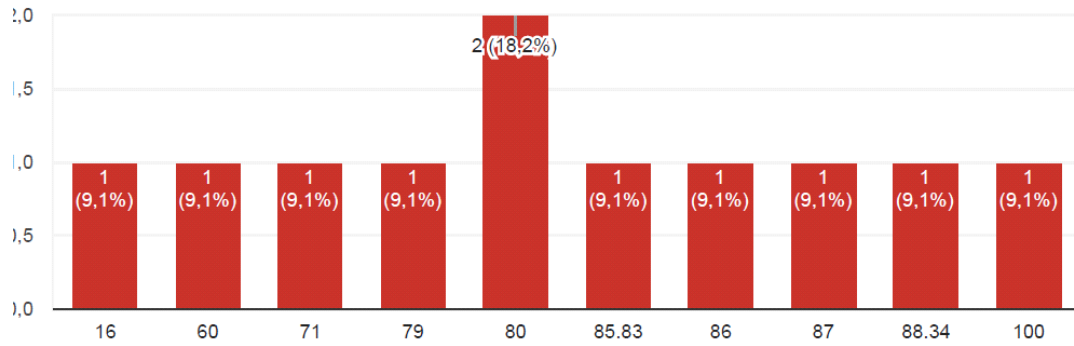
2- Nombre de turistes que han passat pels establiments 52.566

3- Nombre de pernотacions fetes 105.843

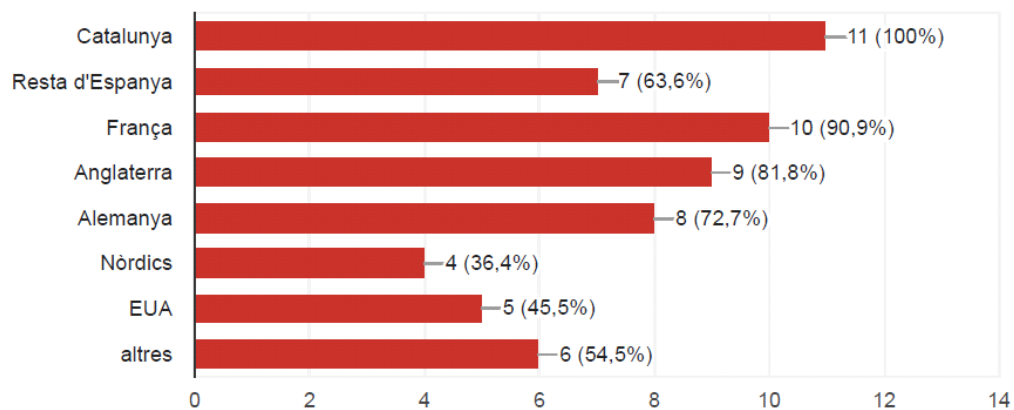
4- L'Estada mitjana se situa a 7 dies, veient que l'estada de 3,5 dies és també significativa.



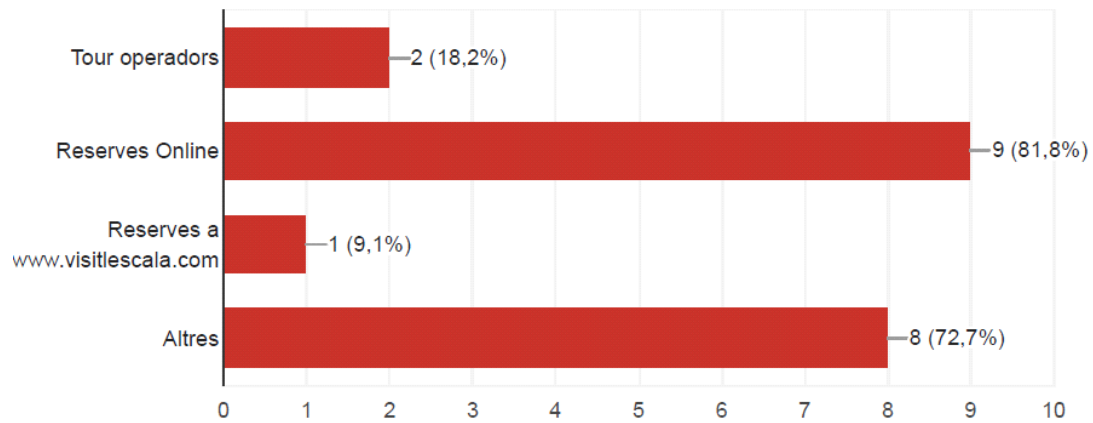
5- Ocupació de places . La mitjana d'ocupació es situa al 80 % en temporada turística



6- origen del turista o visitant



7- com han efectuat les reserves. Bàsicament les reserves es fan online i a través de visitlescala és fa un 9,1 % d'aquestes reserves. Per tant les noves tecnologies aplicades al sector turístic són una necessitat.



8- Activitats que més els interessen apart del sol i platja són per ordre d'importància el següent:

- Gastronomia
- Cultura
- Esports
- Parcs naturals

ANÀLISI ESTADÍSTIC PORTAL WEB

PROCEDÈNCIA. De quines pàgines venen pràcticament els usuaris del portal web.

Aquí podem destacar el fet que depenent de les activitats i la importància i interès que aquestes generin ens poden generar tràfic de visitants al portal .

D'on venen	Juliol			Agost			Setembre			Octubre		Novembre		Desembre		Gener		2015	2016	2017	2018
	2018	2016	2017	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2017	2018				
lescala-empuries.com/lescala.cat	621	1.855	1.622	2.772	1.290	752	2.259	828	359	1.122	326	687	371	740	304	837	309	25.611	25.611	lescala-empuries.com/lescala.cat	
noticies.lescala-empuries.com	51																	1.499	2.012	maratoempuries.com	
fr.costabrava.org	27	272	91	193	74	42	36			37	12	26	7	27	16	26	17	1.861	1.942	images.google.fr	
maratoempuries.com										17	9	17	23	28	10	61	27	2.012	1.861	fr.costabrava.org	
damarisgelabert.com																		396	1.726	hostalempuries.com	
images.google.fr	229			310			227			184		150		122		239		1.942	1.499	noticies.lescala-empuries.com	
lescalacostabrava.nl	20	84	91	68						17	9			23				680	680	lescalacostabrava.nl	
hostalesplai.com			122															274	455	es.costabrava.org	
hostalempuries.com				29	105		17	81		19	92		145		107	161		1.726	396	damarisgelabert.com	
spain.info	61	42														13		234	378	surtdecasa	
es.costabrava.org	90		110	36			25			7								455	347	sempreviaggiando.com	
de.costabrava.org																		23	345	lifehacker.com	
keywords-monitoring-your-success.com																		28	295	motherboard.vice.com	
cuina.cat																		26	281	nacioldigital.cat	
com.google.android.googlequicksearchbox																		245	274	hostalesplai.com	
mac.cat																		182	245	com.google.android.googlequicksearchbox	
eu-cookie-law-enforcement-6.xyz																		30	239	images.google.de	
fix-website-errors.com																		34	234	spain.info	
sempreviaggiando.com	45	45	47	57		24				7								347	204	ca.costabrava.org	
images.google.de	46		31		28					22		20		40		52		239	194	es.search.yahoo	
ca.costabrava.org				48		34								4	8			204	192	campingcalamontgo	
en.costabrava.org							15											48	182	mac.cat	
catalunya.com						52				37								89	167	concertempuries	
portalfiestas.com						30												30	151	vanguardia	
escala-locations.com						25				13						25		92	115	victorcatala.lescala.cat	
lifehacker.com																		345	103	vilaweb	
abc.xyz												345						28	93	hotelcatala	
thenextweb.com												28						25	92	escala-locations.com	
boltalko.xyz												25						17	92	surt de casa	
												17						17	92		

Nombre d'usuaris i pàgines vistes comparativa

	2015	5.211	24.587		
Febrer	2016	6.208	30.136	19,13%	22,57%
	2017	11.653	51.052	87,71%	69,41%
	2018	11.821	43.347	1,44%	-15,09%
	2015	7.020	34.738		
Març	2016	11.579	66.941	64,94%	92,70%
	2017	12.885	59.393	11,28%	-11,28%
	2018	15.466	65.166	20,03%	9,72%
	2015	8.737	43.699		
Abril	2016	13.386	63.392	53,21%	45,07%
	2017	19.677	89.358	47,00%	40,96%
	2018	17.149	71.567	-12,85%	-19,91%
	2015	10.403	48.953		
Maig	2016	15.037	74.193	44,54%	51,56%
	2017	19.640	85.011	30,61%	14,58%
	2018	20.767	85.994	5,74%	1,16%
	2015	11.265	55.032		
Juny	2016	18.544	93.813	64,62%	70,47%
	2017	25.281	116.191	36,33%	23,85%
	2018	24.541	108.380	-2,93%	-6,72%
	2015	17.963	93.639		
Juliol	2016	29.910	157.646	66,51%	68,36%
	2017	41.082	194.549	37,35%	23,41%
	2018	39.066	184.102	-4,91%	-5,37%
	2015				

Agost	2015	20.475	94.715		
	2016	35.959	174.363	75,62%	84,09%
	2017	46.670	195.840	29,79%	12,32%
	2018	48.381	202.835	3,67%	3,57%
Setembre	2015	9.756	41.092		
	2016	22.883	89.740	134,55%	118,39%
	2017	22.378	81.328	-2,21%	-9,37%
	2018	25.688	90.578	14,79%	11,37%
Octubre	2015	5.400	20.210		
	2016	9.998	42.480	85,15%	110,19%
	2017	9.222	34.537	-7,76%	-18,70%
Novembre	2015	3.686	13.277		
	2016	6.893	27.060	87,00%	103,81%
	2017	6.589	22.411	-4,41%	-17,18%
Desembre	2015	3.722	14.194		
	2016	8.301	31.508	123,03%	121,98%
	2017	7.169	27.416	-9,04%	-12,99%
Gener	2016	6.208	30.136		
	2017	9.180	40.951	47,87%	35,89%
	2018	10.337	39.516	12,60%	-3,50%
		733.186	3.255.066		

País de procedència i evolució

		Spain	France	Belgium	Uk	De	Nl	Sw	Us	Ru	Mx	In	Ir	It	Su	Br	Ch	Dk	Mo	Ca	Ag	Spain	France	Belgium	Uk	De	Nl	Sw	U
	2015	2.934	2.219	344	201	142	78	67	53	39	28																		
	2016	6.051	2.349	590	393	162	152	87	262			35				48						106,24%	5,86%	71,51%	95,52%	14,08%	94,87%	29,85%	394,
	2017	6.716	2.942	410	364	178	107	106	144			23		35						79	57	10,99%	25,24%	-30,51%	-7,38%	9,88%	-29,61%	21,84%	-45,1
Febrer	2017	7.476	2.461	380	329	168	104	129	142			88		57								11,32%	-16,35%	-7,32%	-9,62%	-5,62%	-2,80%	21,70%	-1,3
	2015	4.402	2.679	333	263	144	91	70	84	62	36																		
	2016	8.962	2.738	462	426	213	169	135	589					54		40						103,59%	2,20%	38,74%	61,98%	47,92%	85,71%	92,86%	601,
	2017	8.526	3.986		568	309	159	192	228			262										-4,86%	45,58%	-100,00%	33,33%	45,07%	-5,92%	42,22%	-61,.
Març	2018	9.870	2.921	448	379	281	114	133	259			265								71	15,76%	-26,72%	#DIV/0!	-33,27%	-9,06%	-28,30%	-30,73%	13,6	
	2015	6.080	3.166	311	260	124	98	107	74	73			30																
	2016	8.425	3.351	497	498	242	157	111	498	51				55								38,57%	5,84%	59,81%	91,54%	95,16%	60,20%	3,74%	572,
	2017	15.819	5.047	680	661	324	171	202	196			205		80								87,76%	50,61%	36,82%	32,73%	33,88%	8,92%	81,98%	-60,1
Abril	2018	10.450	3.911	417	555		138	117	357			195								81		-33,94%	-22,51%	-38,68%	-16,04%	-100,00%	-19,30%	-42,08%	82,1
	2015	7.267	3.429	473	302	194	123	144	83	94				51															
	2016	10.997	3.671	635	614	510	258	155	651													51,33%	7,06%	34,25%	103,31%	162,89%	109,76%	7,64%	684,
	2017	15.550	5.024	711	709	391	221	238	224			209				93						41,40%	36,86%	11,97%	15,47%	-23,33%	-14,34%	53,55%	-65,1
Maig	2018	13.068	4.791	528	745	333	180	149	329			118		84								-15,96%	-4,64%	-25,74%	5,08%	-14,83%	-18,55%	-37,39%	46,8
	2015	7.773	3.451	649	349	234	141	180	101	128			52																
	2016	14.459	4.707	853	700	401	240	260					111	98								86,02%	36,40%	31,43%	100,57%	71,37%	70,21%	44,44%	-100,
	2017	20.823	5.848	1.183	852	586	398	274	226			116	101									44,01%	24,24%	38,69%	21,71%	46,13%	65,83%	5,38%	#DIV!
Juny	2018	16.233	4.492	755		490	304	185	555				72	110								-22,04%	-23,19%	-36,18%	-100,00%	-16,38%	-23,62%	-32,48%	145,

	2016	25.069	8.937	1.377	1.003	595	391	411	305				138			103					93,88%	35,66%	55,24%	103,04%	103,77%	88,89%	34,75%	114,79	
	2017	35.133	12.049	1.981	1.184	731	823	421	467				122	181								40,15%	34,82%	43,86%	18,05%	22,86%	110,49%	2,43%	53,11
Juliol	218	26.038	85.698	1.377	872	570	722	366	199				130	104								-25,89%	611,25%	-30,49%	-26,35%	-22,02%	-12,27%	-13,06%	-57,39
	2015	17.722	5.961	635	428	369	169	140	140	199			75																
	2016	35.040	9.548	907	1.015	564	377	220	273				144									97,72%	60,17%	42,83%	137,15%	52,85%	123,08%	57,14%	95,00
	2017	43.525	13.554	1.243	1.408	742	637	272	329				284									24,22%	41,96%	37,05%	38,72%	31,56%	68,97%	23,64%	20,51
Agost	2018	33.710	10.452	942	1.089	624	558	196	182				190	90															
	2015	8.725	1.979	289	255	189	74	112	113			27		22															
	2016	23.799	4.091	471	624	358	202	159					60			136						172,77%	106,72%	62,98%	144,71%	89,42%	172,97%	41,96%	-100,00
	2017	22.167	4.017	587	660	556	296	157	219				87									-6,86%	-1,81%	24,63%	5,77%	55,31%	46,53%	-1,26%	#DIV/
Setembre	2018	19.157	3.968		551	456	210	136	154				110	89								-13,58%	-1,22%	-100,00%	-16,52%	-17,99%	-29,05%	-13,38%	-29,68

Com a tret diferencial podem dir que el 2018 la pàgina web de visitlescala.cat en francès ha augmentat tant el nombre de visites, com consultes o reserves fetes.

Trànsit web:



INFORME CAMPANYES D'ADWORDS

Dades demogràfiques:



País	Adquisición			Comportamiento		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión
	159.106 % del total: 100,00 % (159.106)	155.990 % del total: 100,00 % (155.782)	241.428 % del total: 100,00 % (241.428)	57,94 % Media de la vista: 57,94 % (590 %)	3,08 Media de la vista: 3,08 (3,08 %)	00:02:13 Media de la vista: 00:02:13 (0:00 %)
1. Spain	106.438 (66,91 %)	101.908 (65,33 %)	165.155 (68,41 %)	58,74 %	2,91	00:02:08
2. France	33.949 (21,36 %)	32.985 (21,15 %)	47.445 (19,65 %)	54,54 %	3,59	00:02:34
3. United Kingdom	4.305 (2,65 %)	4.118 (2,64 %)	5.812 (2,41 %)	53,32 %	3,51	00:02:29
4. Belgium	4.152 (2,58 %)	3.921 (2,51 %)	5.835 (2,42 %)	53,76 %	3,75	00:02:37
5. Germany	2.737 (1,68 %)	2.631 (1,69 %)	3.588 (1,49 %)	54,40 %	3,38	00:02:19
6. Netherlands	2.004 (1,23 %)	1.916 (1,23 %)	2.681 (1,11 %)	60,09 %	2,96	00:02:00
7. United States	1.755 (1,08 %)	1.727 (1,11 %)	1.900 (0,79 %)	80,11 %	1,91	00:00:57
8. Switzerland	1.071 (0,64 %)	1.019 (0,65 %)	1.415 (0,59 %)	50,88 %	4,28	00:02:53
9. Italy	631 (0,39 %)	610 (0,39 %)	812 (0,34 %)	58,87 %	3,18	00:02:11

Llistes de remarketing similars a específiques:

Nombre de la audiencia	Tamaño: Display
Similar a Activitats nàutiques (es) - 540	10-50 mil
Similar a Activitats nàutiques (fr) - 540	10-50 mil
Similar a Allotjaments (ca) - 540	50-100 mil
Similar a Allotjaments (en) - 540	1-10 mil
Similar a Allotjaments (es) - 540	100-300 mil
Similar a Allotjaments (fr) - 540	10-50 mil
Similar a En família (ca) - 540	100-300 mil
Similar a En família (es) - 540	10-50 mil
Similar a En família (fr) - 540	50-100 mil
Similar a Visites guiades (es) - 540	10-50 mil
Similar a Visites guiades (fr) - 540	10-50 mil

Llistes de remarketing similars a genèriques:

Nombre de la audiencia	Tamaño: Display
Similar a Visited last 90 days	10-50 mil
Similar a Visited last 7 days	10-50 mil
Similar a Visited last 360 days	10-50 mil
Similar a Visited last 30 days	10-50 mil
Similar a Visited last 14 days	10-50 mil
Similar a Visited last 1 day	10-50 mil
Similar a Visited >1m	10-50 mil
Similar a Visited >10m	10-50 mil
Similar a Visited >=3x	300-500 mil
Similar a Returning Visitor	100-300 mil
Similar a Page depth >5	10-50 mil
Similar a Page depth >10	10-50 mil
Similar a Page depth >1	10-50 mil
Similar a New Visitor	10-50 mil

Listes de remarketing específiques:

Audiència de remarketing	Tamany de l'audiència
Activitats nàutiques (es)	1.100
Activitats nàutiques (fr)	840
Allotjaments (ca)	330
Allotjaments (en)	120
Allotjaments (es)	1.700
Allotjaments (fr)	1.000
En família (ca)	440
En família (en)	56
En família (es)	1.300
En família (fr)	1.100
Visites guiades (es)	630
Visites guiades (fr)	360

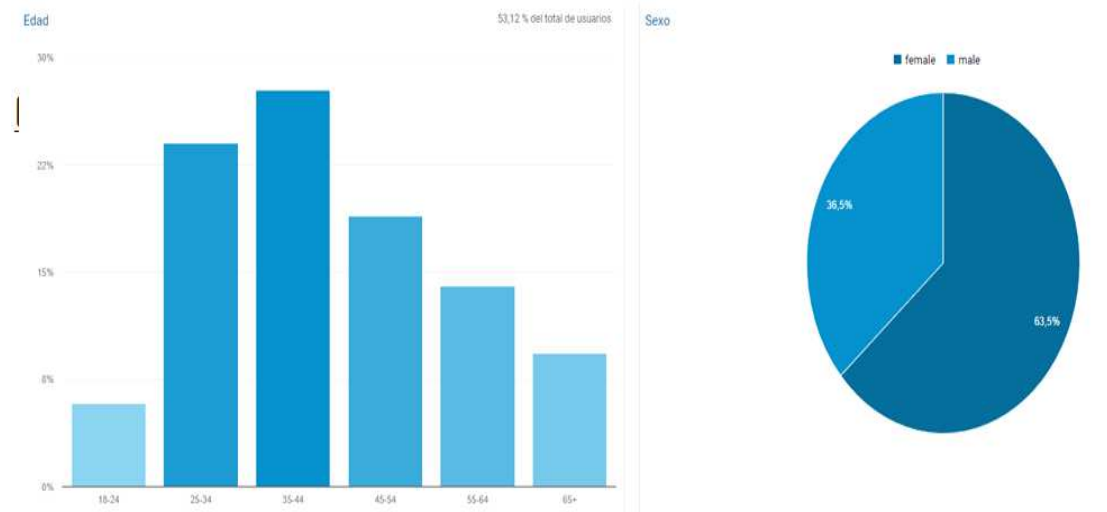
Listes de remarketing similars a específiques:

Nombre de la audiència	Tamaño: Display
Similar a Activitats nàutiques (es) - 540	10-50 mil
Similar a Activitats nàutiques (fr) - 540	10-50 mil
Similar a Allotjaments (ca) - 540	50-100 mil
Similar a Allotjaments (en) - 540	1-10 mil
Similar a Allotjaments (es) - 540	100-300 mil
Similar a Allotjaments (fr) - 540	10-50 mil
Similar a En família (ca) - 540	100-300 mil
Similar a En família (es) - 540	10-50 mil
Similar a En família (fr) - 540	50-100 mil
Similar a Visites guiades (es) - 540	10-50 mil
Similar a Visites guiades (fr) - 540	10-50 mil

ESTADÍSTIQUES NEWSLETTER VISITLESALA.COM

Assumpte	Data	Enviaments	Oberts	Sense Obrir	Errors	Baixes	Clicks	Països									
								Es	Fr	Uk	Be	Nl	De	Ch	Us	Ie	
Marató	22-abr	1434	684	731	19	8	515	214	92	30	12	12	12	5	1		
Triumvirat	01-may	1468	663	788	17	7	477	200	95	37	18	11	9	3	6		
Festa Major	30-ago	605	368	219		5	376	143	57	18	8	3	9	1	1	11	
Festa de la Sal	08-sep	604	354	248	2		376	138	49	16	5	4	6	1	2	10	
Festa Anxova	25-sep	633	300	329	4	2	213	122	45	16	3	4	7	1		10	
Pont de Novembre	25-oct	656	344	307	5	2	402	130	65	17	11	5	6	5	1	17	

DADES DEL PERFIL D'USUARI

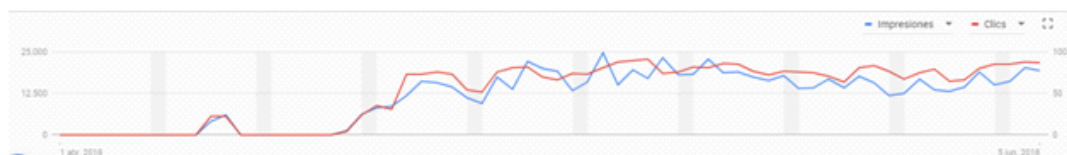


DADES CAMPANYES ADWORDS

Les dades d'aquest informe es troben compreses entre l'1 d'abril i el 5 de juny.

Totes les campanyes, excepte S-UK/en, s'han realitzat sobre anteriors visitants de la pròpia pàgina web de turisme de l'Escala.

Gràfic d'impressions i clics:



Campaña	Impresiones	CTR	Clics	CPC medio	Coste
D - ESP/es - Activitats	281.971	0,54%	1.535	€ 0,16	€ 240,69
D - ESP/es - Allotjaments	279.396	0,34%	953	€ 0,21	€ 197,09
D - FR/fr - Activitats	88.018	0,38%	332	€ 0,25	€ 81,98
D - FR/fr - Allotjaments	76.395	0,31%	235	€ 0,24	€ 57,44
D - UK/en - Activitats	2.611	0,27%	7	€ 0,26	€ 1,85
D - UK/en - Allotjaments	4.386	0,59%	26	€ 0,24	€ 6,28
S - ESP/es - Rmkt	0	--	0	0	€ 0,00
S - UK/en	15.413	2,19%	338	€ 1,41	€ 476,79

Tipus Campanya	Impressions	Clics	Despesa
Display	732.777	3.088	€ 585,33
Search	15.413	338	€ 476,79

País	Despesa
Espanya	€ 437,78
França	€ 139,42
Regne Unit	€ 484,92

Continguts que han vist:

Navegador en català:

<u>Títol de la pàgina</u>	<u>Pàgines vistes úniques</u>
Turismo rural en L'Escala - Las mejores casas rurales en L'Escala	130
Turismo rural en L'Escala - Las mejores casas rurales en L'Escala	78
<u>Lloguer de Bicicletes</u> - reservas online - <u>Visit L'Escala</u>	72
<u>Reservas online</u>	69
Alojamientos en L'Escala - <u>Visit L'Escala</u>	54
<u>Lloguer de Bicicletes</u> - reservas online - <u>Visit L'Escala</u>	52
<u>Reservas online</u>	52
Alojamientos en L'Escala - <u>Visit L'Escala</u>	45
Reserva tu Apartamento o Casa	44
Kayak - <u>reservas online</u> - Visit L'Escala	33
Kayak - <u>reservas online</u> - Visit L'Escala	33
La Escala Contraste de Paisajes - Reserva online	31
Reserva tu Apartamento o Casa	25
Vuelo en Globo - Reserva online	22
Vuelo en Globo - Reserva online	20
Agenda d'activitats a L'Escala i <u>Empúries</u> - Visit L'Escala	15
La Escala Contraste de Paisajes - Reserva online	15
Mas <u>Peraquintana</u> - <u>El Galliner</u> - Turismo rural	11
Total	1212

Navegador en castellà:

Título de la página	Páginas vistas únicas
Turismo rural en L'Escala - Las mejores casas rurales en L'Escala	296
Reservas online	277
Lloguer de Bicicletes - reservas online - Visit L'Escala	173
Kayak - reservas online - Visit L'Escala	152
Reserva tu Apartamento o Casa	122
Lloguer de Bicicletes - reservas online - Visit L'Escala	121
Reservas online	111
Alojamientos en L'Escala - Visit L'Escala	96
La Escala Contraste de Paisajes - Reserva online	94
Kayak - reservas online - Visit L'Escala	90
Turismo rural en L'Escala - Las mejores casas rurales en L'Escala	77
Vuelo en Globo - Reserva online	47
La Escala Contraste de Paisajes - Reserva online	44
Vuelo en Globo - Reserva online	43

Reserva tu Apartamento o Casa	35
Alojamientos en L'Escala - Visit L'Escala	33
Visit L'Escala - Web oficial de turisme de l'Escala - Empúries	23
Can Gat Vell - Turismo rural	18
Visit L'Escala - Web oficial de turisme de l'Escala - Empúries	17
Qué hacer en L'Escala y Empúries - Visit L'Escala	15
Bicing - Lloguer de Bicicletes - Reserva online	15
Mas Peraquintana - Turismo rural	15
Can Gat Vell - La Masia Petita - Turismo rural	14
Hoteles, hostales, pensiones y aparta hoteles en L'Escala	13
Can Gat Vell - La Pallissa - Turismo rural	13
Casa Rural l'Empordà - Turismo rural	13
Can Dispès - Hoteles, hostales, pensiones y apartoteles	12
Ruta Guiada Cayac - Reserva online	12
Mas Peraquintana - La Cort - Turismo rural	12
Meteorología	12
Bicing - Lloguer de Bicicletes - Reserva online	11
Can Gat Vell - La Solana - Turismo rural	11
Total	2759

Navegador en francés:

<u>Título de la página</u>	<u>Páginas vistas únicas</u>
<u>Turisme rural</u>	109
<u>Réservation en ligne</u>	91
<u>Location de vélos - ##replace2## - Visit L'Escala</u>	66
<u>Réservation en ligne</u>	55
<u>Vol en Montolfière - Réservez en ligne</u>	51
<u>Hôtels, auberges et pensions</u>	48
<u>Turisme rural</u>	41
<u>Vol en Montolfière - Réservez en ligne</u>	32
<u>Location de vélos - ##replace2## - Visit L'Escala</u>	29
<u>Hôtels, auberges et pensions</u>	28
<u>Agenda d'activités de L'Escala et Empuries - Visit L'Escala</u>	27
<u>Lloquer de Bicicletes - reservas online - Vjsit L'Escala</u>	19
<u>Que faire à L'Escala et Empuries - Visit L'Escala</u>	15
<u>Randonnée à L'Escala. 6 parcours pour connecter avec l'environnement</u>	15
<u>Logements de L'Escala - Visit L'Escala</u>	15
<u>Réservez votre appartement ou maison</u>	14
<u>Kayak - reservas online - Visit L'Escala</u>	14
<u>Restaurants de L'Escala - Où manger à L'Escala et Empuries</u>	12
<u>La Escala Contraste de Paisajes - Reserva online</u>	12

<u>L'Escala Contraste des paysages - Réservez en ligne</u>	12
<u>Bicing - Location de vélos - Réservez en ligne</u>	11
<u>Reservas online</u>	11
<u>Fêtes et traditions culturelles à L'Escala - Fêtes toute l'année</u>	10
<u>Réservez votre appartement ou maison</u>	10
<u>Gastronomie traditionnelle catalane et d'avant-garde à L'Escala</u>	10
<u>L'Escala Contraste des paysages - Réservez en ligne</u>	10
Total	1373