



# PLANIFICACIÓ TURÍSTICA PER L'ESCALA 2020

# L'ESCALA, MAR D'EMPÚRIES

L'Escala, és un destí consolidat de sol i platja, que compta amb els següents punts forts:

- Platges en un entorn natural
- Forma part del Parc Natural del Montgrí - Illes Medes
- Pertany al club de les Badies més Belles del món
- Patrimoni cultural únic
- Cultura tradicional amb identitat pròpia , vivencial i que aporta experiències úniques tant a residents com a visitants
- Gastronomia diferenciada i de qualitat reconeguda internacionalment amb l'anxova de l'Escala
- Compta amb activitats esportives, nàutiques i d'actiu natura de rellevància en l'àmbit nacional i internacional

# L'ESCALA, MAR D'EMPÚRIES

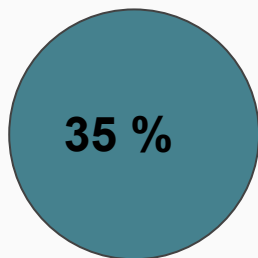
El turisme a l'Escala és indubtablement el motor més important en l'economia del municipi , junt amb el comerç i el sector de la construcció.

Després de la situació que estem vivint , es preveu que aquest sectors seran dels que més el costarà recuperar-se. Ja que es preveu que el 2020 quedaran pràcticament aturades tant les vacances, com la mobilitat de passatgers d'un país a l'altre , tant a nivell Europeu com de tot el món.

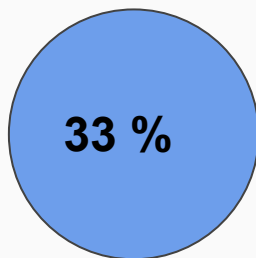
Per tant la nostra estratègia d'actuació s'ha de centrar en els residents i els mercats de proximitat

# PRIORITZACIÓ MERCATS

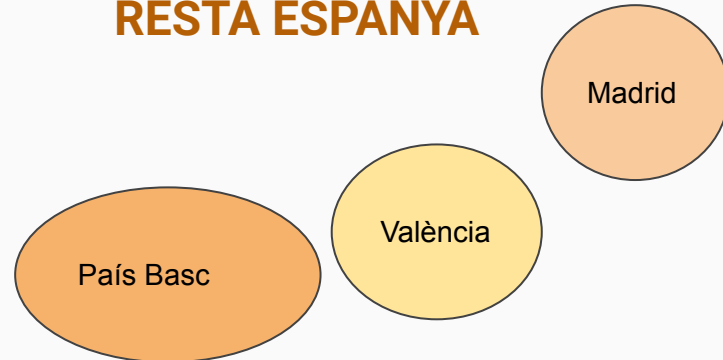
**CATALUNYA**



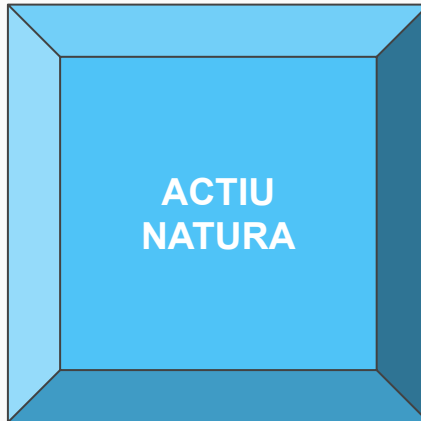
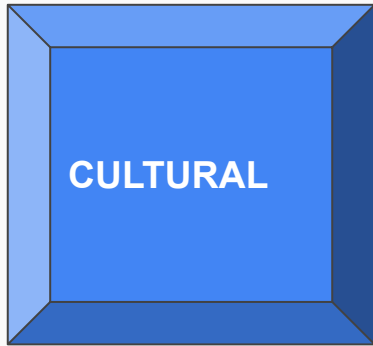
**SUD DE FRANÇA**



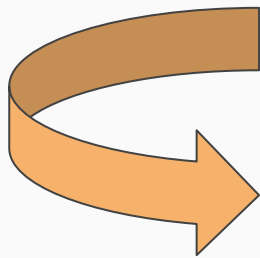
**RESTA ESPANYA**



# TIPOLOGIES TURÍSTIQUES A CONSOLIDAR

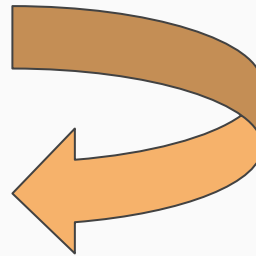


# TIPOLOGIES TURÍSTIQUES A IMPLEMENTAR



**WELLNESS**

**SOSTENIBLE**



# PLA D'ACCIÓ



# PROGRAMES D'ACTUACIÓ

Desenvolupar productes de **l'Escala, mar d'Empúries**, que siguin estratègics i atractius

## PROGRAMES DEL PLA OPERACIONAL DE PRODUCTES

GR-CAMINS DE  
RONDA

EVENTS DE  
REFERÈNCIA

ESTRUCTURAR PRODUCTE  
ANXOVA

CULTURAL I LITERARI

POSTA EN  
VALOR ICONES

PRODUCTES  
BADIA

NÀUTIC

SENSORIAL

# PLA OPERACIONAL DE PROMOCIÓ

**DISSENY DE MARCA**  
CREACIÓ DEL MANUAL  
D'APLICACIÓ

**WELCOME PACK**  
D'IDENTITAT TURÍSTICA A  
TOTS ELS ACTORS DEL  
SECTOR

**NETWORKING LOCAL**  
AL SECTOR TURÍSTIC

**BANC D'IMATGES I VÍDEOS**  
CREACIÓ DE  
CONTINGUTS

**BANC DE TEXTES**  
CREACIÓ DE  
CONTINGUTS  
-STORITELLING

**PUNT FÍSIC**  
OFICINA DE TURISME

# SUPORT A L'ACTIVITAT PROMOCIONAL

## MATERIALS GENÈRICS

<b>PÀGINA WEB</b>	<b>APP I REALITAT VIRTUAL</b>	<b>MERCHANDISING</b>
<b>AGENDA ANUAL</b>	<b>MAPA TURÍSTIC</b>	<b>VÍDEO DE PRESENTACIÓ</b>

## MATERIALS PER LA INTERMEDIACIÓ

<b>CATÀLEG PRESENTACIÓ</b>	<b>VÍDEO PRESENTACIÓ SEGONS ACCIÓ</b>	<b>DIRECTORI EMPRESES TURÍSTIQUES DE L'ESCALA</b>
<b>WELCOME PACK PER LA INTERMEDIACIÓ</b>	<b>NEWS PER LA INTERMEDIACIÓ</b>	

# SUPORT A L'ACTIVITAT PROMOCIONAL

## MATERIALS PER AL CONSUMIDOR FINAL

<b>MAPA RECURSOS TURÍSTICS</b>	<b>MAPA SENDERISME- RUTES</b>	<b>VIDEO BENVINGUD ALLOTJAMENTS</b>
<b>PÍNDOLES XARXES</b>	<b>MATERIAL INFORMATIU HUTS</b>	<b>VÍDEO DE PRESENTACIÓ</b>

## MATERIALS PÚBLIC INTERN

<b>MANUAL D'ACOLLIDA</b>	<b>OBSERVATORI TURÍSTIC ESTADÍSTIQUES -ENQUESTES</b>	<b>MEMÒRIA ANUAL EDICIÓ DOCUMENT</b>
--------------------------	--	--

# PROGRAMA DE MILLORA DE L'OFERTA

<b>ESPECIAL NOTORIETAT</b>  ANYS TEMÀTICS, CELEBRACIONS	<b>SUPORT A LA REALITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS EN TEMPORADA BAIXA-MITJA</b>	<b>SEGELLS I CERTIFICACIONS DE L'ESCALA</b>	<b>TREBALL EN XARXA AMB ALTRES MUNICIPIS (BADIA, PN, ALT EMPORDÀ TURISME)</b>
<b>PROJECTE DE SENYALITZACIÓ TURÍSTICA-IMPLANTACIÓ</b>	<b>CONVENIS - ACORDS DE PROMOCIÓ AMB EMPRESES LOCALS</b>	<b>MAJOR VISIBILITAT REPUTACIONAL DE PRODUCTES I SERVEIS TURÍSTICS</b>	<b>PLATAFORMA VENTA OIT</b>

# PROGRAMA DE PROMOCIÓ MERCATS

<b>ESPECIAL NOTORIETAT</b>  ANYS TEMÀTICS, CELEBRACIONS	<b>SUPORT A LA REALITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS EN TEMPORADA BAIXA-MITJA</b>	<b>SEGELLS I CERTIFICACIONS DE L'ESCALA</b>	<b>TREBALL EN XARXA AMB ALTRES MUNICIPIS (BADIA, PN, ALT EMPORDÀ TURISME)</b>
<b>PROJECTE DE SENYALITZACIÓ TURÍSTICA-IMPLANTACIÓ</b>	<b>CONVENIS - ACORDS DE PROMOCIÓ AMB EMPRESES LOCALS</b>	<b>MAJOR VISIBILITAT REPUTACIONAL DE PRODUCTES I SERVEIS TURÍSTICS</b>	<b>PLATAFORMA VENTA OIT</b>

# ACCIONS AL TRADE TURÍSTIC (AAVV-OPERADORS)

<b>VIATGES FAMILIARITZACIÓ</b>	<b>ROADSHOWS I WORKSHOPS</b>	<b>ASSISTÈNCIA A FIRES PROFESSIONALS</b>	<b>CAMPANYES CO-MARQUETING</b>
<b>ANY DEL TURISME ESPORTIU</b>	<b>COL·LABORACIÓ AMB OPERADORS ESPECIALITZATS</b>	<b>WORKSHOP BIANUAL VISIT L'ESCALA</b>	

# ACCIÓ DE COMUNICACIÓ A PÚBLIC FINAL

<b>MICRO - MARKETING CONSUMIDOR FINAL I COL·LECTIUS D'INTERÈS</b>	<b>ACCIONS A MERCATS DE PROXIMITAT</b>	<b>CAMPANYES DE FIDELITZACIÓ</b>	<b>CAMPANYES CO-MARQUETING</b>
<b>GUIES I PUBLICACIONS TURÍSTIQUES EN MERCATS PRIORITARIS</b>	<b>PRESENCIA RUTES DE SENDERISME, GR I CAMINS DE RONDA EN APP I COMUNITAT D'USUARIS (NATURA LOCAL, ITINERANIA, WIKILOCAL)</b>	<b>CAMPANYA OFF-LINE I DIGITAL INTEGRADES / RETARGETING</b>	

# ACCIONS A MITJANS DE COMUNICACIÓ I PRESCRIPTORS

<b>VIATGES FAMILIARITZACIÓ MITJANS, BLOGGERS, INFLUENCERS</b>	<b>DOSSIER DE PREMSA</b>	<b>ANY MERCAT CATALÀ CADA ANY UN MERCAT EN PROFUNDITAT</b>	<b>SELECCIÓ DE MITJANS ESPECIALITZATS I GENERALS I RELACIÓ PERMANENT AMB ELLS</b>
<b>ALIANCES AMB BLOGUERS I INFLUENCERS</b>	<b>BASE DE DADES SEGMENTADES</b>	<b>CAMPANYES DIGITALS I OFF-LINE INTEGRADES / RETARGETING</b>	

# PROGRAMA DE MEDICIÓ TURÍSTICA

**OBSERVATORI TURÍSTIC  
MILLORA I GESTIÓ**

**ESTUDI CONVERSIÓ**

**ESTADÍSTQUES  
ESTUDIS DE MERCATS EMISSORS  
ENQUESTES  
INDICADORS ACTIVITATS**

**ACCIONS DE MARQUETING  
RETORN**

# PROGRAMA D'INFORMACIÓ TURÍSTICA

<b>INTEGRACIÓ ESTRATÈGICA</b>	<b>IMPULS DE LA CONVERSIÓ AMB EL TURISTA</b>	<b>EMISSIÓ DE NEWSLETTERS</b>	<b>APP PER MILLORAR L'EXPERIÈNCIA DEL VISITANT</b>
<b>INFORMACIÓ EN PUNTS ESTRATÈGICS DEL TERRITORI - AVE, RENFE, ESTACIÓ BUS, ALTRES OIT</b>	<b>EMISSIÓ MAILS I PETICIONS DE DEMANDES</b>	<b>ATENCIÓ PRESENCIAL I TELEFÒNICA</b>	<b>PROGRAMA DE CREACIÓ DE NOVES EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES</b>

# PLANIFICACIÓ ACCIONS DESTACADES

ACCIÓ	TIPUS D'ACCIÓ	PÚBLIC	ÈPOCA DE L'ANY
PAISATGE FAMILIARITZACIÓ I HISTÒRIA	PROSPECCIÓ NOU MERCAT-JAPÓ. actiu natura, gastronomia i cultura	Japonès -coreà.	Gener-Febrer
RA DEL CORREDOR DE BARCELONA	TURISME ESPORTIU	INTERNACIONAL	SETEMBRE
FESTIVAL DE LA CULTURA- MÚSICA I CULTURA	TURISME CULTURAL. EXPERIÈNCIA	NACIONAL.CATALÀ	NOVEMBRE
ACTIU-NATURA	PÚBLIC FINAL. DESCOBERTA PAISATGE	NACIONAL CATALÀ	MAIG I OCTUBRE
DIÀRIA MÉS BELLES DEL MÓN. WELLNESS	BENESTAR I SALUT	NACIONAL CATALÀ	NOVEMBRE

# PLANIFICACIÓ D'ACCIONS DESTACADES

WORKSHOP GANT	PROFESSIONAL AAVV. multiproducte	BENELUX	OCTUBRE-DESEMBRE
MOBILITAT MARINERES	CONTINGUT A CATÀLEG I MATERIAL VIRTUAL I REALITAT AUGMENTADA	CATALÀ	MARÇ-MAIG
SENDERISME I EXCURSIONISME	CREACIÓ CONTINGUT GR 92 I CAMINS DE RONDA (ITINERANIA, pect )	MERCAT PROXIMITAT	FEBRER - JUNY
FESTIVAL DE SENDERISME DE L'ALT EMPORDÀ	DESCOBERTA PER TERRA I MAR COSTA ESCALENCA	MERCAT CATALÀ I SUD FRANÇA	SETEMBRE
PROMOCIÓ PARC NATURAL DEL MONTGRÍLLES MEDES	CREACIÓ CONTINGUT DOSSIER PARC	NACIONAL I INTERNACIONAL	ABRIL-JUNY
CARTA DE TURISME SOSTENIBLE CETS	ACCIONS DE DIFUSIÓ I RENOVACIÓ OBJECTIUS PERIODE 2020-2022	PROFESSIONAL-EMPRESES S PRIVADES	GENER-DESEMBRE

# PLANIFICACIÓ ACCIONS DESTACADES

GUIA DEL TURISTA RESPONSABLE	CREACIÓ DE CONTINGUT	C-E-F-GB	MAIG-JUNY
<u>FAMTRIP</u>	MULTIPRODUCTE	PROXIMITAT	SETEMBRE-OCTUBRE
WEB	CREACIÓ CONTINGUT COMERÇ	PROXIMITAT	ABRIL
COMERÇ	RÈTOLS COMERÇ PUNTS ESTRATÈGICS	PROXIMITAT	JUNY